



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

INFORMACIÓN GENERAL

La Universidad Mesoamericana, con el afán de colaborar con la Educación Superior del país, proyecta brindar oportunidades de profesionalización a personas que se interesan por su superación personal y social.

CALENDARIO

La duración de la carrera es de cinco años, plan diario de 18:15 horas a 21:30 horas. Las 52 asignaturas se distribuyen en diez semestres a razón de cinco asignaturas por semestre.

Objetivos Generales:

La carrera tiene como propósitos: formar profesionales que tengan los conocimientos teóricos y prácticos para poder desarrollarlos en empresas privadas, importadoras y/o exportadoras de bienes y servicios, organizaciones no gubernamentales y gubernamentales y consultoras. Crear empresas exportadoras que coadyuven al desarrollo del país, mediante el análisis de mercado, producto, distribución, precios, promoción y marco legal. Dominio del idioma inglés como mecanismo para facilitar las negociaciones internacionales. Interpretar y analizar fenómenos de la economía internacional.

Contenidos Generales:

El contenido está diseñado para cumplir con todos los requisitos que necesita un Licenciado en Inglés y Comercio Internacional en cumplimiento de sus tareas como líder, innovador, consultor y asesor en proyectos de importación y exportación, además de formulación y evaluación de otra clase de proyectos rentables y viables.

Campo de Trabajo:

El profesional de la licenciatura en Inglés y Comercio internacional está capacitado para: desarrollar servicios de consultoría y asesoría; aplicar análisis y evaluación de las condiciones del entorno económico del exterior para optimizar recursos de las empresas y del país. Desarrollo en el campo de las actividades académicas relacionadas con el sector de su profesión y afines. Desarrollo de estudios y diagnósticos sobre problemas y potencialidades del sector externo Guatemalteco. Desarrollo de actividades de planeación, programación, gestión y evaluación de políticas públicas vinculadas al comercio exterior. Estudio y evaluación de proyectos especialmente enfocados a mercados extranjeros. En resumen puede



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

desempeñarse en los sectores privado y público.

GRADO ACADÉMICO

El título que se logra al cumplir con todos los requisitos establecidos por la Universidad Mesoamericana es de Licenciatura en Inglés y Comercio Internacional.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciatura en Inglés y Comercio Internacional se requiere:

- a) Haber aprobado con una calificación mínima de 61 puntos sobre 100 todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- b) Haber mantenido un promedio general acumulado de 70 puntos sobre 100.
- c) Haber efectuado satisfactoriamente el Examen General Privado.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Pueden ser considerados candidatos para Inglés y Comercio Internacional todas las personas que cumplan con los requisitos siguientes:

- a) Los títulos de Bachillerato y de otras especialidades, otorgados por el Ministerio de Educación de Guatemala, que habilitan para el ingreso de estudiantes a los estudios universitarios.
- b) En el caso de tener un título de nivel medio no guatemalteco se requiere presentar el Acuerdo de Equiparación, que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.

Para ser admitido se requiere:

- a) Realizar el examen de admisión.
- b) Llenar el formulario de solicitud de admisión.



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

- c) Fotocopia del título extendido por el Ministerio de Educación.
- d) Fotocopia de la Fe de edad ó fotocopia Cedula de Vecindad
- e) 4 fotografías tamaño cédula.
- f) Se otorgan equivalencias de los cursos que se hayan aprobado en otras Universidades, ateniéndose a los criterios establecidos al respecto por la Universidad Mesoamericana.

PROMOCIÓN

Los cursos se califican sobre 100 puntos. La zona, que se adquiere durante el semestre, tiene un valor de 60 puntos. Para aprobar un curso, la suma de la zona y la nota del examen final (sobre 40 puntos) deben ser de 61 puntos como mínimo. Para tener derecho a tomar el examen final es requisito haber alcanzado una zona mínima de 50 % (30 puntos sobre 60). Los cursos son presenciales, por lo tanto, los alumnos que no alcancen un 80 % de asistencia, pierden el derecho al examen final aunque hayan acumulado la zona requerida.

PENSUM DE ESTUDIO POR SEMESTRES

Semestre No. 1

1. Morfología y Sintaxis del Inglés
2. Fonética del Inglés
3. Conversación I
4. Matemática I
5. Computación I
6. Mercadotecnia I

Semestre No. 2

1. Análisis Gramatical del Inglés
2. Fonética del Inglés II
3. Conversación II
4. Matemática II
5. Computación II
6. Mercadotecnia II

Semestre No. 3



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

1. Composición y Redacción en Inglés I
2. Fonología Comparativa (inglés - español)
3. Elocución Inglesa
4. Estadística
5. Filosofía Social
6. Introducción a la Economía

Semestre No. 4

1. Composición y Redacción en Inglés II
2. Postulados Fundamentales de la Lingüística
3. Literatura de Inglaterra
4. Comercio Electrónico
5. Estadística II
6. Antropología Filosófica

Semestre No. 5

1. Literatura Comparativa
2. Historia y Cultura de los E.U.
3. Escritos de los Founding Fathers I
4. Contabilidad I
5. Relaciones Internacionales Derecho

Semestre No. 6

1. Escritos de los Founding Fathers II
2. Pensamiento Artístico y Filosófico de E. U.
3. Contabilidad II
4. Desarrollo y Adaptación de Productos
5. Proceso Exportador- Importador
6. Derecho Mercantil

Semestre No. 7

1. Historia del Inglés en Inglaterra y América
2. Literatura de los Estados Unidos
3. Psicología del consumidor
4. Investigación de mercados
5. Téc. de las Operaciones de Importación - Exportación
6. Planificación Mercadológica I



UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

Semestre No. 8

1. Ética Profesional
2. Inglés Comercial I
3. Planificación Mercadológica II
4. Contratación y Formas en el Comercio Internacional
5. Seminario de Casos en el Comercio Internacional I

Semestre No. 9

1. Inglés Comercial II
2. Derecho Internacional I
3. Promoción y Publicidad en el Comercio Internacional
4. Seminario de Casos en el Comercio Internacional II
5. Administración I
6. Razón y fe

Semestre No. 10

1. Inglés Comercial III
2. Derecho Internacional II
3. Administración II
4. Práctica Profesional Supervisada
5. El Sistema Educativo de Don Bosco