



# UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

## INFORMACIÓN GENERAL

La Universidad Mesoamericana, con el afán de colaborar con la Educación Superior del país, proyecta brindar oportunidades de profesionalización a personas que se interesan por su superación personal y social.

## CALENDARIO

La duración de la carrera es de cuatro años, plan diario de 18:15 horas a 21:30 horas. Las 64 asignaturas se distribuyen en ocho semestres a razón de ocho asignaturas por semestre.

## OBJETIVOS GENERALES

La carrera de Diseño Grafico y Publicidad de la Universidad Mesoamericana tiene como propósito ofrecer respuestas a las necesidades formativas, específicas y de especialización de la comunicación visual a través del desarrollo intelectual y operacional de un espíritu creativo e innovador, con un perfil flexible y calificado para abordar las necesidades de las empresas.

## CONTENIDOS GENERALES

En nuestra Facultad el alumno desarrolla una actividad creativa integrada a una práctica profesional metódica y racional. A través de talleres, el alumno desarrolla su creatividad y realiza simulacros profesionales que lo orientan en el conocimiento del futuro laboral. Esta preparación universitaria integral forma a los futuros Licenciados en Diseño Gráfico y Publicidad para resolver con creatividad y profesionalismo las demandas de un mercado cada vez más exigente y versátil.

## CAMPO DE TRABAJO

Como profesional independiente, en agencias de diseño y publicidad que prestan servicios en procesos de comunicación visual y gráfica, así como en el desarrollo de proyectos de: Diseño de identidad corporativa, Diseño de envase y embalaje, Diseño de señalamientos, Diseño editorial, Diseño de publicidad impresa, Diseño de páginas electrónicas y sitios web. Los puestos en este tipo de empresa son por lo general: Ejecutivos de proyectos de diseño gráfico, Director creativo, Editor o jefe de edición de alguna publicación impresa, Gerente o director de diseño o arte, Supervisor de taller de diseño, Consultoría profesional en las diversas áreas del diseño, Diseñador de páginas electrónicas y sitios web, Ejecutivo de cuenta.



# UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

## GRADO ACADÉMICO

El título que se logra al cumplir con todos los requisitos establecidos por la Universidad Mesoamericana es de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Diseño Gráfico y Publicidad se requiere:

- a) Haber aprobado con una calificación mínima de 61 puntos sobre 100 todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- b) Haber mantenido un promedio general acumulado de 70 puntos sobre 100.
- c) Haber efectuado satisfactoriamente el Examen General Privado.

## CRITERIOS DE ADMISIÓN

Pueden ser considerados candidatos para Diseño Gráfico y Publicidad todas las personas que cumplan con los requisitos siguientes:

- a) Los títulos de Bachillerato y de otras especialidades, otorgados por el Ministerio de Educación de Guatemala, que habilitan para el ingreso de estudiantes a los estudios universitarios.
- b) En el caso de tener un título de nivel medio no guatemalteco se requiere presentar el Acuerdo de Equiparación, que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.

Para ser admitido se requiere:

- a) Realizar el examen de admisión.
- b) Llenar el formulario de solicitud de admisión.
- c) Fotocopia del título extendido por el Ministerio de Educación.
- d) Fotocopia de la Fe de edad ó fotocopia Cedula de Vecindad



# UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

e) 4 fotografías tamaño cédula.

f) Se otorgan equivalencias de los cursos que se hayan aprobado en otras Universidades, ateniéndose a los criterios establecidos al respecto por la Universidad Mesoamericana.

## PROMOCIÓN

Los cursos se califican sobre 100 puntos. La zona, que se adquiere durante el semestre, tiene un valor de 60 puntos. Para aprobar un curso, la suma de la zona y la nota del examen final (sobre 40 puntos) deben ser de 61 puntos como mínimo. Para tener derecho a tomar el examen final es requisito haber alcanzado una zona mínima de 50 % (30 puntos sobre 60). Los cursos son presenciales, por lo tanto, los alumnos que no alcancen un 80 % de asistencia, pierden el derecho al examen final aunque hayan acumulado la zona requerida.

## PENSUM DE ESTUDIO POR SEMESTRES

### Semestre No. 1

- \* Lenguaje I
- \* Matemática I
- \* Teoría del color I
- \* Historia del Arte y el Diseño I
- \* Dibujo Técnico I
- \* Computación I
- \* Diseño Fundamental I
- \* Razón y Fe

### Semestre No. 2

- \* Lenguaje II
- \* Matemática II
- \* Expresión Gráfica I
- \* Historia del arte y el diseño II
- \* Dibujo Técnico II
- \* Computación II
- \* Diseño Fundamental II
- \* Metodología Proyectual

### Semestre No. 3



# UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

- \* Lenguaje de los medios escritos
- \* Matemática Aplicada
- \* Expresión Gráfica II
- \* Historia del arte y el diseño III
- \* Diseño Gráfico I
- \* Introducción a la economía
- \* Fotografía I
- \* Filosofía Social

## Semestre No. 4

- \* Introducción a la Publicidad
- \* Introducción a las artes gráficas
- \* Historia del arte y el diseño IV
- \* Diseño Gráfico II
- \* Fotografía II
- \* Legislación Mercantil y Publicitaria
- \* Antropología Filosófica
- \* Dibujo de la Figura Humana

## Semestre No. 5

- \* Ilustración Avanzada
- \* Psicología aplicada a la publicidad
- \* Técnicas de impresión
- \* Introducción al derecho
- \* Diseño Gráfico III
- \* Administración de recursos humanos
- \* Investigación de Grupos Objetivos
- \* Inglés I

## Semestre No. 6

- \* Dibujo Publicitario
- \* Lenguaje de la Radio y TV
- \* Semiólogía General
- \* Artes Tipográficas
- \* Diseño Gráfico IV
- \* Teoría Gral. de la comunicación
- \* Relaciones Públicas



# UNIVERSIDAD MESOAMERICANA

\* Inglés II

## Semestre No. 7

- \* Administración de empresas de publicidad
- \* Diseño Gráfico V
- \* Costos y Presupuestos
- \* Modelismo
- \* Teoría y técnica sobre la información audiovisual
- \* Laboratorio de producción audiovisual
- \* Campañas de información
- \* Inglés III

## Semestre No. 8

- \* Teoría y técnica de la publicidad
- \* Empaques y envase
- \* Ética y deontología profesional
- \* Producción Publicitaria
- \* Diseño Gráfico VI
- \* Seminario de Tesis
- \* Inglés IV
- \* El Sistema Educativo de Don Bosco