

# NUEVO PENSUM 2010

PENSUM DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Distribución de las Materias por semestre.



### 1.1. Información General

La carrera de licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad de la Universidad Mesoamericana tiene como propósito desarrollar profesionales que destaquen en las actividades relacionadas con el análisis, diseño, creación, desarrollo, implementación, administración y control de estrategias de comercialización de productos y servicios adecuados a los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales, tanto en el aspecto mercadológico como publicitario.

Pudiendo el egresado, ejercer su profesión en forma independiente al crear su propia empresa de asesoría.

### 1.2. Calendario

El programa tiene una duración de 5 años, para obtener el Título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad (267 créditos).

La carga académica, durante los X semestres, es de 267 créditos.

Las clases inician en enero y terminan en noviembre. Hay dos períodos de vacaciones: uno a finales del mes de junio y principios de julio y otro en diciembre.

### 1.3. Horario.

Todos los días de lunes a viernes, iniciando a las 18:15 y finalizando a las 21:30.

### 1.4. Grado Académico:

El grado académico que se obtiene es el de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad.

### 1.5. Requisitos de Graduación:

- a) Haber aprobado con una calificación mínima de 61 puntos sobre 100 todas las materias que conforman el pensum de estudios.
- b) Haber mantenido un promedio general acumulado de 70 puntos sobre 100.
- c) Haber efectuado su Proyecto Académico.
- d) Haber efectuado satisfactoriamente las 3 áreas que forman el Examen General Privado con una promedio de 70 puntos sobre 100.

#### 1.5.1. Requisitos para trámite de Título.

1.5.1.1. Fotocopia de cédula de pasta a pasta.

1.5.1.2. Fotocopia del título de nivel medio confrontado por el Mineduc.

1.5.1.3. Fotocopia de título de nivel medio.

1.5.1.4. Fotocopia de certificación de todos los semestres.

1.5.1.5. Dos fotografías tamaño pasaporte (blanco y negro).

1.5.1.6. Solvencia de caja y biblioteca original (con orden de Registro)

1.5.1.7. Pago de acto de graduación y título, fotocopia con orden de Registro.

1.5.1.8. Llenar formulario de solicitud de título.



#### 1.6. Criterios de Admisión :

Pueden ser considerados candidatos para licenciados en Mercadotecnia y Publicidad, todas las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Los títulos de Bachillerato y de otras especialidades, otorgados por el Ministerio de Educación de Guatemala que habilitan para el ingreso de estudiantes al ámbito universitario.
- b) En el caso de tener un título de nivel medio no guatemalteco, se requiere presentar el Acuerdo de Equiparación, que otorga el Ministerio de Educación de Guatemala.

Para ser admitido se requiere:

- a) Realizar examen de admisión.
- b) Llenar el formulario de solicitud de admisión.
- c) Fotocopia del título extendido por el Ministerio de Educación.
- d) Fotocopia de la Fe de edad o Cédula de Vecindad.
- e) Dos fotografías tamaño cédula.
- f) Se otorgan equivalencias de los cursos que se hayan aprobado en otras universidades, ateniéndose a los criterios establecidos al respecto por la Universidad Mesoamericana.

#### 1.7. Perfil del Egresado:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, de la Universidad Mesoamericana de Quetzaltenango, podrá desarrollarse de manera profesional en actividades relacionadas con el análisis, diseño, creación, implementación, administración y control de las estrategias de comercialización de productos y servicios adecuados a los diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales. Así como en la realización y lanzamiento de campañas publicitarias, y administración y control de una agencia de publicidad.



1.8. Área de conocimiento:

La carrera se fundamenta en las siguientes disciplinas: Economía, Ciencias de la Conducta, Matemática, Financiero, Estadístico, Administración, Contabilidad, Psicología, Computación, Publicidad y Mercadología.

1.9. Área de Habilidades y Destrezas:

Contará con las habilidades y destrezas profesionales para manejar:

1.9.1. Los acontecimientos sociales, económicos y tecnológicos que afectan a las empresas y a sus estrategias de comercialización.

1.9.2. La optimización de los recursos de la empresa, utilizando los principios teóricos de la administración.

1.9.3. El desarrollo de planes y estrategias acordes a la situación, posibilidades y recursos de las empresas.

1.9.4. La evaluación objetivo de los resultados obtenidos de las estrategias seguidas por la empresa.

1.10. Área de Actitudes y Valores:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad de la Universidad Mesoamericana, Quetzaltenango, contará con las Actitudes Profesionales de superación y desarrollo, así como los valores éticos y morales para velar por el bienestar de su comunidad y/o país.

1.11. Campo de Trabajo:

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y publicidad, podrá ejercer su profesión en forma independiente al crear su propia empresa, formando una oficina de asesoría, consultoría y auditoría de la Mercadotecnia y la Publicidad, en la investigación y en la docencia.

En dependencia puede desarrollarse en la Dirección o Gerencia de Marketing y Publicidad en funciones como Investigación de Mercados, Gerencia de Marca, Relaciones Públicas, Creación de campañas Publicitarias, Desarrollo de productos, logística, Planeación, Comercialización Internacional, Creación de Planes Estratégicos, etc.



# NUEVO PENSUM

2 0 1 0



## PENSUM DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Distribución de las Materias por semestre.

### I SEMESTRE

Semiología	4
Matemática Financiera I	3
Psicología del Consumidor	3
Mercadotecnia I	4
Sociología General	3
Dibujo Artístico Aplicado a la Publicidad	3
Curso Virtual de semiología	2

TOTAL 22

### II SEMESTRE

Lenguaje y Redacción	3
Matemática Financiera II	3
Semiología de la Comunicación	4
Introducción a la Economía	4
Sociología de Guatemala	3
Vectorización	3
Curso virtual	

TOTAL 20

### III SEMESTRE

Mercadotecnia II	4
Historia de Guatemala I (Pre-colombina)	3
Teoría Gerencial	3
Creatividad	4
Contabilidad I	3
Dibujo e Ilustración Digital	3
Curso Virtual	

TOTAL 20

### IV SEMESTRE

Administración de Mercadotecnia	4
Empaque y Envases	4
Historia de Guatemala II (Colonia-Actualidad)	3
Fotografía Publicitaria	3
Contabilidad II	3
Estadística Descriptiva	3
Curso Virtual	

TOTAL 20



#### V SEMESTRE

Antropología Filosófica	3
Publicidad I	4
Estadística Aplicada a Marketing	3
Teoría de la Producción Audiovisual	3
Administración de Recursos Humanos	3
Expresión Gráfica	4
Curso virtual de Recursos Humanos	2
TOTAL	22

#### VI SEMESTRE

Filosofía Social	3
Administración de Ventas	4
Administración de la Producción	3
Publicidad Impresa	4
Publicidad Radial	3
Análisis de Costos	3
Curso virtual	
TOTAL	20

#### VII SEMESTRE

Productividad	3
Comercio Internacional	3
Publicidad Televisiva	3
Mercadeo de Servicios	4
Investigación de Mercados	3
Desarrollo y Adaptación de Productos	4
*CV. Seminario de Casos Comercio Internacional	2
TOTAL	22

#### VIII SEMESTRE

Análisis para Fijación de Precios	3
Legislación Mercantil y Publicitaria	3
Sistemas de Distribución y Logística	4
Administración de Empresas Publicitarias	3
Relaciones Públicas	3
Promoción (Incluye Branding)	4
Curso Virtual Seminario de Casos Publicidad	2
TOTAL	22



## IX SEMESTRE

Publicidad Adaptada a Mercados Globales	3
Administración Financiera	4
Fotografía Avanzada	3
Seminario de Promoción y Publicidad	3
Mercadeo Estratégico	4
Presupuestos	3
*CV de Promoción y Publicidad	2
TOTAL	22

## X SEMESTRE

Ética y Deontología Profesional	3
Producción Publicitaria	3
Seminario de Casos de Mercadeo	4
Proyecto Académico	4
Seminario de Casos Financieros	3
Marketing y publicidad en Internet: e-bussines e-commerce	3
Curso virtual Desarrollo Web	2
TOTAL	22

## REFERENCIA:

\*CV = Curso Virtual.

## Sumatoria de Créditos.

Créditos Presenciales	200 créditos
Laboratorios	26 créditos
Cursos Virtuales	12 créditos
*Inglés Institucional	12 créditos
Proyecto Académico	8 créditos
Examen General Privado	
Área de Finanzas	3
Área de Mercadotecnia	3
Área de Publicidad	3
	9 créditos
Total de Créditos.	267 créditos.

\*Inglés Institucional  
(programa que decida la Universidad Adoptar)

